



RI:n piiri 1430

Piirin 1430 strateginen suunnitelma

Erkki Pasanen 3/2010



Strategian tavoitteet 2010 - 2015

- Jäsenhuolto

- Jäsenlisäys > 5 %/v

- Klubien lukumäärä sama tai suurempi kuin 2010

- Palveluprojektit

- Piirillä vahva rooli paikallisten palveluprojektien suunnittelussa ja koordinoinnissa

- Tiedottaminen

- Rotarit johtavat osaltaan keskustelua eikä niin että rotareista keskustellaan



Strategian tavoitteet 2010 - 2015

Koulutus ja rotarytietous

- Koulutusta tehostetaan
- Piirin ja klubien kouluttajien yhteistyö

Nuorisovaihto

- Yksi kaikki nuorisotoiminnat sisältävä komitea



Strategian tavoitteet 2010 - 2015

- Piirin talous
 - Taloudellisten voimavarojen huomattava lisäys *per capita*-maksuun kajoamatta
- Rotarysäätiö
 - Pilottihankkeen mukainen strateginen suunnitelma
- Rotary International
 - Piirillä näkyvä rooli RI:n ja klubien lähentämisessä



Strategian tavoitteet 2010 - 2015

Yleistä

- Tehostetaan yhteydenpitoa piirin ja klubien välillä
- Apulaiskuvernöörien toiminnan tukeminen
 - AG-kokoukset x 3/v
 - DG ja DGE mukana AG-alueen presidenttien kokouksissa keväällä
- Klubien laadittava oma strategia, joka on osa "Suunnitteluopasta"
- Piirin komitearakenne tarkasteluun



• Jäsenhuolto

- Jäsenyyskomitea korvataan AG-kokouksilla
- Kuntokorttiin perustuva jäsenhuollon tavoitteiden ja toteutuman seurantajärjestelmä, tarkastelu x 3/v
- Ennalta suunniteltu toimintamalli lopettamisuhassa olevien klubien tunnistamiseksi ja auttamiseksi
- Selvitys piirin klubien alueellisesta ja väestöllisestä kattavuudesta – uusien klubien perustamis-mahdollisuuksien arviointi



• Paikalliset palveluprojektit

- Tavoitteena useiden klubien yhteishankkeet
- Piiri tuo klubeja kuultuaan PETSiin ehdotuksia seuraavien kolmen vuoden projektiteemoiksi
- Toteuttaminen alueittain AG:n koordinoimana
- Klubeilla ei osallistumisvelvoitetta
- Hankkeiden aihe alueittain erilainen, mutta teemaan liittyvä
- Projektit resursoidaan District Grant-varoin
- Piiri kantaa osavastuun markkinoinnista ja julkistamisesta



•Tiedottaminen

- Passiivisesta ”kertokaa yleisölle meistä”-lähestymisestä aktiiviseen otteeseen ”meillä on sanottavaa, joka kiinnostaa ja on tärkeää”
- Ammattipalveluun keskittyvä verkkolehti x 4/v
 - Ei rotaryn järjestöasioita
 - Koostuu korkeatasoisista mutta poleemisista asiantuntijakirjoituksista (pääosin rotareiden laatimia)
 - Teemoina esim. ammattiryhmien eettiset kysymykset monipuolisesti tarkasteltuina, mainonnan etiikka jne.
 - Toimittaminen integroitu piirin kotisivujen sisältötoimitukseen



• Talous

- Voimavarojen lisäys ilman *per capita*-maksujen korotusta
- Verkkolehden mainosmyynti
- Vuoroperiaatteella AG-alueittain



Rotarysäätio

- Future Vision Plan pilottipiirinä toimiminen tuo lisävelvoitteita
- Vaatii tehostettua koulutusta klubeihin
- 3 alueellista säätioseminaaria vuosittain
- Vuosirahastolahjoitukset antavat lisäresursseja piirin omiin ja myös paikallisiin projekteihin
- Osuutemme Polio-haasteesta on täytettävä



• Koulutus / rotarytietous

- Klubeihin klubikouluttaja jota avustaa ”*piirin klubikouluttaja*”
- Klubikokous tulee avata rotaryaiheisella tietoiskulla
- PETSin ohjelmaan tulee etsiä uusia muotoja kuten enemmän keskustelua pienryhmissä
- Tietotekniikan avut tutummaksi
- Piirikonferenssiin rotarytietoutta ja keskustelupiirejä ”juhlapuheiden” sijaan



- **Nuorisovaihto**

- Nuorisovaihto, RYLA ja ROTARACT samaan komiteaan, mikä vastaa nuorisotoimintojen koordinoinnista piirissä
- ROTARACT-klubin perustaminen korkeakoulupaikkakunnille
- Jokaiselle AG-alueelle VN-vastuuhenkilö
- Rekisteri toiminassa olleista nuorista, jollion heidät voidaan pitää mukana rotarytoiminnassa
- Perustetaan ROTARACT-klubeja joihin em. kutsutaan
- Kerättävä palaute vaihto-oppilaiden tasosta ja sopeutumisesta ja tietoa annettava lähettävälle maalle