



Piirin 1430 strateginen suunnitelma

Erkki Pasanen 3/2010



Strategian tavoitteet 2010 - 2015

- **Jäsenhuolto**
 - Jäsenlisäys > 5 %/v
 - Klubien lukumäärä sama tai suurempi kuin 2010
- **Palveluprojektit**
 - Piirillä vahva rooli paikallisten palveluprojektien suunnittelussa ja koordinoinnissa
- **Tiedottaminen**
 - Rotarit johtavat osaltaan keskustelua eikä niin että rotareista keskustellaan



Strategian tavoitteet 2010 - 2015

Koulutus ja rotarytietous

- Koulutusta tehostetaan
- Piirin ja klubien kouluttajien yhteistyö

Nuorisovaihto

- Yksi kaikki nuorisotoiminnot sisältävä komitea



Strategian tavoitteet 2010 - 2015

- Piirin talous
 - Taloudellisten voimavarojen huomattava lisäys *per capita*-maksuun kajoamatta
- Rotarysäätio
 - Pilottihankkeen mukainen strateginen suunnitelma
- Rotary International
 - Piirillä näkyvä rooli RI:n ja klubien lähentämisessä



Strategian tavoitteet 2010 - 2015

Yleistä

- Tehostetaan yhteydenpitoa piirin ja klubien välillä
- Apulaiskuvernöörin toiminnan tukeminen
 - AG-kokoukset x 3/v
 - DG ja DGE mukana AG-alueen presidenttien kokouksissa keväällä
- Klubien laadittava oma strategia, joka on osa "Suunnitteluopasta"
- Piirin komitearakenne tarkasteluun



• Jäsenhuolto

- Jäsenyyskomitea korvataan AG-kokouksilla
- Kuntokorttiin perustuva jäsenhuollon tavoitteiden ja toteutuman seurantajärjestelmä, tarkastelu x 3/v
- Ennalta suunniteltu toimintamalli lopettamisuhassa olevien klubien tunnistamiseksi ja auttamiseksi
- Selvitys piirin klubien alueellisesta ja väestöllisestä kattavuudesta – uusien klubien perustamis-mahdollisuuksien arviointi



Piirin 1430 strateginen suunnitelma

• Paikalliset palveluprojektit

- Tavoitteena useiden klubien yhteishankkeet
- Piiri tuo klubeja kuultuaan PETSiin ehdotuksia seuraavien kolmen vuoden projektiteemoiksi
- Toteuttaminen alueittain AG:n koordinoimana
- Klubeilla ei osallistumisveloitetta
- Hankkeiden aihe alueittain erilainen, mutta teemaan liittyvä
- Projektit resursoidaan District Grant-varoin
- Piiri kantaa osavastuun markkinoinnista ja julkistamisesta



Piirin 1430 strateginen suunnitelma

• Tiedottaminen

- Passiivisesta "kertokaa yleisölle meistä"-lähestymisestä aktiiviseen otteeseen "meillä on sanottavaa, joka kiinnostaa ja on tärkeää"
- Ammattipalveluun keskittyvä verkkolehti x 4/v
- Ei rotaryn järjestöasioita
- Koostuu korkeatasoisista mutta poleemisista asiantuntijakirjoituksista (pääosin rotareiden laatimia)
- Teemoina esim. ammattiryhmien eettiset kysymykset monipuolisesti tarkasteltuina, mainonnan etiikka jne.
- Toimittaminen integroitu piirin kotisivujen sisältötoimitukseen



Piirin 1430 strateginen suunnitelma

• Talous

- Voimavarojen lisäys ilman *per capita*-maksujen korotusta
- Verkkolehden mainosmyynti
- Vuoroperiaatteella AG-alueittain



Piirin 1430 strateginen suunnitelma

Rotarysäätio

- Future Vision Plan pilotti piirinä toimiminen tuo lisävelvoitteita
 - Vaatii tehostettua koulutusta klubeihin
 - 3 alueellista säätiöseminaaria vuosittain
 - Vuosirahastolahjoitukset antavat lisäresursseja piirin omiin ja myös paikallisiin projekteihin
 - Osuutemme Polio-haasteesta on täytettävä



Piirin 1430 strateginen suunnitelma

• Koulutus / rotarytietous

- Klubeihin klubikouluttaja jota avustaa " *piirin klubikouluttaja*"
- Klubikokous tulee avata rotaryaiheisella tietoiskulla
- PETSin ohjelmaan tulee etsiä uusia muotoja kuten enemmän keskustelua pienryhmissä
- Tietotekniikan avut tutummaksi
- Piirikonferenssiin rotarytietoutta ja keskustelupiirejä "juhlapuheiden" sijaan



Piirin 1430 strateginen suunnitelma

• Nuorisovaihto

- Nuorisovaihto, RYLA ja ROTARACT samaan komiteaan, mikä vastaa nuorisotoimintojen koordinoinnista piirissä
- ROTARACT-klubin perustaminen korkeakoulupaikkakunnille
- Jokaiselle AG-alueelle VN-vastuhenkilö
- Rekisteri toiminassa olleista nuorista, jollion heidät voidaan pitää mukana rotarytoiminnassa
- Perustetaan ROTARACT-klubeja joihin em. kutsutaan
- Kerättävä palaute vaihto-oppilaiden tasosta ja sopeutumisesta ja tietoa annettava lähettävälle maalle